

山东黄金集团党委副书记初明锋一行 到山东重工调研交流

本报讯 8月4日，山东黄金集团党委副书记初明锋一行到山东重工集团调研，双方围绕加强业务协同、拓宽全球市场、创新合作机制等议题展开深入交流。山东重工集团党委副书记、董事叶建军参加活动。

叶建军对初明锋一行的到访表示热烈欢迎，并介绍了集团上半年经营业绩。今年以来，山东重工加速新能源、数智化、后市场战略转型，主要经济指标再创历史新高，位居省属企业前列，旗下各大业务板块均保持行业领先地位。他表示，双方合作空间广阔，未来要充分发挥各自技术与资源优势，携手打造自主可控、技术领先、竞争力强的高端装备产品，为制造强国建设作出更大贡献。

初明锋对山东重工的支持表示衷心感谢。他指出，双方合作情谊深厚、互信基础坚实，希望以本次交流为契机，进一步建立常态高效的沟通机制，在推动装备国产化、前沿技术攻关等方面深化合作，树立省属企业强强联合、共赢发展的典范，共同把握新一轮科技革命和产业变革机遇，为我国装备制造制造业高质量发展注入强大动力。

会上，双方负责人围绕关键零部件配套、新能源装备研发、智慧矿山建设、协同出海等议题深入交换意见，并就具体项目合作展开需求对接。

会前，初明锋一行参观了中国重汽博物馆，详细了解集团发展历程、产业布局、新能源动力总成、自动驾驶技术等方面的情况，对山东重工在品牌品系建设、科技自立自强等方面取得的成绩表示高度赞赏。

山东重工集团战略与协同发展部、山推股份、中国重汽集团汽车研究总院、同心智行科技、战略客户部、济南发动机厂相关负责人参加活动。

牛如意

加勒比 9 国外交部常秘或高级别代表一行来访山东重工



摄影 吴涛

本报讯 8月15日，加勒比9国外交部常秘或高级别代表一行到山东重工集团参观考察。外交部拉美司大使田琦，省委外办副主任、一级巡视员孙业宝陪同考察，山东重工集团党委委员、副总经理张更生参加活动。

代表团一行参观了山东重工集团未来科技展厅，对山东重工近年来的高质量发展，尤其是海外业务取得的成就表示赞赏，希望加强对接交流，增进双方在装备制造领域的务实合作。

山东重工积极优化海外市场布局，2024年集团加勒比国家市场出口收入突破5亿元，成为美洲区域的重要增量市场。山东重工将以此次参观考察为契机，充分发挥在全球装备制造领域的技术领先和产业链资源优势，依托品牌矩阵的协同合力，强化与加勒比国家在新能源商用车、农业机械、智慧物流、海洋交通装备等领域的合作，实现互利共赢，增进人民友谊。

孙晴

摩菲伊肯全球COO卢克·克鲁夫一行到中国重汽调研交流

本报讯（记者 马文晴）近日，摩菲伊肯（E-Controls）全球 COO 卢克·克鲁夫（Luke Cruff）一行到中国重汽调研交流，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，副总经理韩峰，总工程师丁惟云参加活动。

刘正涛对卢克·克鲁夫（Luke Cruff）一行的到来表示欢迎，并简要介绍企业基本情况、1-6月生产经营情况及下半年经营目标。他表示，2025年上半年，中国重汽强化研发创新、优化采购体系，严控生产成本，交付能力持续提升，国际国内市场实现新突破，企业各项经营指标均实现大幅增长。摩菲伊肯（EControls）在天然气发动机电控

系统领域处于领先水平，希望双方在良好合作基础上深化战略合作，紧抓燃气车市场机遇，推进专用混动发动机等项目开发，以先进技术为引领，进一步提质降本增效，提升产品可靠性与稳定性，强化差异化竞争优势，打造自主特色产品矩阵。

摩菲伊肯（EControls）简要回顾双方战略合作历程，并重点汇报 MT 系列发动机项目开发进度。卢克·克鲁夫（Luke Cruff）对中国重汽长期以来的信任表示感谢，他指出，摩菲伊肯（EControls）致力于天然气发动机电控系统研发与制造，与中国重汽有着共同的战略目标，下一步将结合市场需求

变化，加大本土化研发投入，持续为中国重汽提供技术、服务与商务支持，同时聚焦 MT 系列发动机优化升级，进一步提升排放控制及动力性能，提供更低气耗、更高效率、更高品质的全场动力解决方案，助力中国重汽不断拓展海外市场。

随后，双方围绕具体合作项目展开深入交流，共同表示要进一步加强联合研发，实现优势互补，确保合作项目按期推进，以高技术、高质量发展为导向，共同把握燃气车市场增长机遇，实现互利共赢。

中国重汽集团供应链管理中心、国际合作部、汽车研究总院相关负责人参加座谈。

京东集团一行到中国重汽座谈交流

本报讯（记者 张安都）近日，京东集团副总裁、京东物流销售部负责人郑晗一行到中国重汽座谈交流，中国重汽集团党委书记、董事长刘正涛，中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟参加会议。

刘正涛对郑晗一行的到来表示欢迎，并介绍了1-6月份企业经济运行情况。京东集团相关负责人就政企业务、京东物流基本情况及双方合作情况进行了详细汇报。随后，双方围绕售后配件一体化、国际配件仓储、备品备件管理等问题展开深入交流，并针对企业医疗基金、数字化采购、无人车研发等未来合作方向进行深入探讨。

刘正涛在交流中指出，中国重汽始终以客户体验为核心，高度重视与京东集团的战略协同，双方经过长期

协作，已构建起成熟高效的合作模式，未来将进一步依托京东物流智能仓储网络和供应链管理经验和经验，瞄准实际业务痛点凝聚共识、共创合作增量，以高品质车辆驱动京东绿色运输体系建设，携手打造行业融合新标杆。郑晗表示，期待双方达成更多领域、更深层次的全面合作，将充分发挥供应链能力和数智化技术优势，为中国重汽提供覆盖采购全流程的解决方案与服务，全面升级配件流转体系，助力企业运营成本降低与管理效能提升，共同探索新能源物流装备推广路径，以模式创新和技术创新引领行业升级。

中国重汽集团制造工程部、安全环保部、战略客户部、组织人力与企业管理部、智能物流中心相关负责人参加会议。

山东省召开“产业链上的山东好品牌”系列记者见面会——“‘链’出新能源”专场



本报讯（记者 马文晴）8月20日下午，山东省人民政府新闻办公室在中国重汽莱芜厂区召开“产业链上的山东好品牌”系列现场记者见面会——“‘链’出新能源”专场，中国重汽、魏桥汽车、特来电、丰元锂电4家企业负责人出席发布会，介绍山东新能源产业链上的过硬品牌与优质产品，共话产业发展新趋势，并回答记者提问。

会上，山东省工业和信息化厅装备产业处处长贺强分析了山东省新能源发展态势和特点。他指出，新能源产业链优势持续巩固，龙头企业带动作用持续提升，产业布局不断优化，研发创新能力稳步提升，为山东打造国家新能源汽车重要基地提供有力支撑。下一步，要认真落实省委省政府部署要求，把新能源汽车

产业作为山东培育新质生产力的关键领域，同时加大智能网联及新兴产业支持，推动各类要素向新能源汽车产业集聚，持续巩固提升新能源汽车高质量发展态势。

中国重汽集团济南卡车制造公司党委副书记、总经理赵海介绍，中国重汽是全国最大的商用车生产基地，产品覆盖新能源商用车全领域产业生态，集技术自主化、产品多元化、市场全球化为一体。为适应重卡产业向新能源化、智能化、高效化转型趋势，中国重汽不断加大技术研发和装备升级投入，未来，中国重汽将持续在新能源汽车产业链布局发力，为用户创造更大价值，为行业贡献更多中国方案。

随后，4家企业负责人依次对各自重要产品进行推介。

中国重汽研发质量体系能力提升诊断项目正式启动

本报讯（记者 李兵）为全面贯彻集团公司高质量发展战略，系统提升研发质量管理体系，打造更具市场竞争力的创新体系，近日，中国重汽集团召开研发质量体系能力提升诊断项目启动会暨首次会议。中汽研管理科学研究（天津）有限公司市场总监董子健、技术总监田德良，中国重汽集团党委副书记、总经理刘伟，副总经理韩峰、总工程师丁惟云参加活动。

刘伟对中汽研团队的辛勤付出表示衷心感谢，并阐述了提升研发质量体系能力的重要意义，提出了直面问题、精准施策、协同攻坚、全面推进等具体工作要求。

田德良作为项目审核组组长，详细介绍了此次研发质量体系能力提升诊断项目的主要内容与计划，指出了目前企业研发系统存在的问题，明确了诊断项目的目的，并制定了软、硬件过程诊断的

详细工作步骤。

中国重汽集团汽车研究总院院长王意宝代表研发系统作表态发言。

中汽研项目团队成员，中国重汽集团质量部、汽车研究总院、工艺研究院、应用工程中心、产品试验检测中心、供应链管理中心、战略规划部、制造工程部副科级以上领导干部共计180余人参加会议。

青春重汽 逐梦同行 中国重汽召开青年工作交流会议

本报讯（记者 马文晴）为汇聚青年智慧，推动青年工作迈上新台阶，8月19日，中国重汽召开“青春重汽 逐梦同行”青年工作交流会议。中国重汽集团党委副书记、董事、工会主席蒋朋朋，工会常务副主席彭继海参加。

会议指出，青年是推动企业持续进步的“生力军”和“突击队”，青年员工思想队伍建设至关重要，要扎实推进青年工作提质增效，助力企业高质量发展。团委干部要充分发挥桥梁纽带作用，全面准确了解基层员工的心声与需求，创新工作方法，以青

年员工喜闻乐见的形式开展活动；要紧密结合企业生产经营实际推进各项工作，以思想开放、充满活力的工作状态，为企业高质量发展注入青春动能。

会议强调，各级团组织要强化政治引领，引导青年在时代浪潮中锚定航向，争做当民族复兴大任的时代新人；推动工作变革，通过机制优化与模式创新，让青年工作与企业发

会上，集团团委副书记从思想引领、青年成长、职工关爱、组织建设方面汇报了近期工作规划及落实思路。各二级团组织书记围绕基层团组织现状、存在问题及下一步工作规划依次进行分享交流，并结合各单位实际，提出针对性改进措施与工作目标。随后，集团团委副书记围绕集团团委基本情况、青年工作分析、下一步工作规划系统汇报青年工作交流成果。

集团工会系统、济南地区二级团组织书记、青年员工代表共计38人参会。



为深化全员质量责任意识，激发一线员工主动发现问题、改进流程的积极性，近日，济南商用车制造公司、济南发动机厂、济南特种车公司举办了形式多样的员工技术比武，为企业高质量发展奠定了坚实的人才基础。

全文力 李承磊 崔健

济南卡车制造公司——

扎根一线解难题 合力攻坚提产能

□ 郭小辉

面对生产大月，车间班组的制约点是吊装环节与下一道工序的衔接,要提高工序与工序之间、设备与设备之间的融合度，这样才能提升产线的整体生产能力……日前，济南卡车制造公司总装一部内饰车间主任胡渭龙利用班前会，向各个班组讲解如何优化生产流程，确保班与班、工序与工序间各环节无缝对接,强调团队协作的重要性,力争实现产能新突破。

自 8 月份以来，总装一部内饰车间在“一线工作法”的推动下,通过管理人员深入班组和岗位，实现了从单打独斗到团队协作的精细化管理转变。这一转变不仅解决了 20 余项生产难点，还显著提升了设备利用率和员工操作熟练度，增幅均超过 10%。

在提升内饰车间产能方面,车间探索出“班组积分制”模式,以“工序+积分”“岗位+积分”“任务+积分”的方式,强化积分结果运用,让参与有价值、付出有回报,并形成良性循环,让“单干”“独角戏”,变为班组一家人,大家一条心、工作一起干、目标一定成的良好局面。

面对提产能、保质量任务目标,车间通过管理人员与班组结对子、包岗位等方式，精准掌握员工的工作状态和设备运行情况，做到问题早发现、早处置。此外,针对部分员工技能不均衡的问题，车间开展了“师徒传”“岗位练兵”等活动,促进



技能传承与提升。为确保产品质量得到有效控制，车间采取“发现问题—积分激励—整改提升”的闭环管理模式,既调动了员工的积极性，

又有效减少了质量波动。同时,管理人员深入一线,与班组紧密协作,能够迅速识别并解决操作难题，确保产线按照正常生产节拍运行。通过

这些举措，车间的整体协作能力和应变能力显著增强，生产节奏更加紧凑高效，为产能提升提供了坚实保障。



凝心聚力做好售后服务让客户满意

□ 于庆祥

售后服务的核心，在于通过持续服务让客户满意，维系好用户与企业之间长期紧密的往来关系,促进业务增长、效益提升。济南成型厂质量部售后服务室秉持“团结、责任、专业”精神,不断探寻让客户满意的“密钥”。

济南成型厂质量部售后服务室团队现有 7 人，科室成员拧成一股绳、劲往一处使，他们通过系统学习、专项培训等多元路径夯实专业功底,全力锻造“一专多能”的复合型人才，最终构建起“一人多点值守、联动织网成面、全员各司其职”的高效服务矩阵,确保服务响应无盲区、问题解决无遗漏。

客户需求精准反应
确保客户满意

在铸锻行业中，毛坯产品具有

其独特性，诸多产品缺陷往往要等到机加工环节才能显现。这一特点对售后服务提出了极高要求,需要专业人员在加工现场进行实时跟踪服务。一旦接到客户的质量反馈,必须第一时间赶赴现场解决问题。哪里有问题,应急保障小组成员的身影就出现在哪里。他们不畏严寒酷暑,始终不辞辛劳,有时为了修复产品的一个小缺陷,会反复进行修磨,直到客户满意。凭借着这样的专业与执着,他们实现了毛坯返工服务 24 小时完工率 100% 的优异成绩。

面对售后信息处理，他们第一时间甄别信息、落实责任单位,根据

问题严重程度做出纠正预防或 8D 报告，组织责任单位运用鱼骨图、5why 等方法分析根本原因,制定有效措施确保彻底整改。针对客户加工信息,他们借助 excel 建立不良品缺陷明细与柏拉图的联动机制,实时监控缺陷比例趋势。对退回的不良品,明确责任并深入分析,反馈至相关责任部门，助力生产过程与产品的持续改进提升。

细化流程促改进
提升客户满意度

为了持续提升客户满意度,济南成型厂构建分级响应体系，建立售后质量问题升级机制,依据问题严重程度，匹配差异化的分析改进流程与措施审批管理层级，确保每一项问题都能得到精准处置并有效闭环。同步制定售后服务人员标准

化作业细则，从服务流程到沟通规范形成统一标准，保障服务的规范性与实效性;推行“零报告”制度,通过实时反馈机制动态掌握产品售后全状态。同时深化客户联动机制,售后服务人员每周至少开展三次用户走访，每月组织各生产线相关人员进行集中走访。通过与客户面对面对接交流，精准捕捉客户需求与潜在期望，将一线反馈快速转化为内部质量提升的靶向目标，推动产品与服务持续优化。

船已起航,定要勇闯激流险滩。济南成型厂这支应急保障团队始终将“客户满意是我们的宗旨”视作不变的行动纲领,怀揣“永不懈怠、永立潮头、永争第一”的豪情壮志,以持续提升服务时效与服务品质为核心目标，充分激活服务系统的内生动力与创造活力，用硬核专业与硬核担当为客户体验筑牢屏障。

济南车桥公司——

“三维”驱动 全力打造“三重”廉洁文化生态

□ 乔连同 董继强

“三重” 廉洁文化建设

自深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，济南车桥公司把深入贯彻中央八项规定精神学习教育与“三重”清廉建设深度融合，通过正面引导与反面警示相结合，因地制宜、突出特色,全方位、深层次加强党员干部作风提升，努力让“重德、重勤、重廉”成为党员干部的价值追求、行为自觉和文化共识。

建设廉洁文化阵地
让“楼梯口”讲“微课”

为持续推进“重德、重勤、重廉”廉洁文化建设，扩大廉洁文化在反腐倡廉工作中的影响力。济南车桥公司积极探索加强企业廉洁文化建设的新路子、新方法,不断拓展廉洁文化的内容,创新廉洁文化的形式，努力营造良好的廉洁文化氛围,并于近期在桥壳加工部厂房一楼大厅建设了廉洁文化教育阵地。阵地以廉洁自律准则、汉字趣解、预防职务犯罪警示语等内容，将抽象的廉洁

要求转化为具象的文化符号，帮助员工直观理解廉洁从业的重要性。

同时,公司利用楼梯两侧墙面,按楼梯分层设计,用漫画形式,打破传统标语的单调感,视觉警示提醒,增强互动感,让“走楼梯”这一日常行为与“思廉洁”产生关联。通过“看得见、记得住”的设计,让每一级台阶都成为廉洁“警示站”,每一次上下楼都成为教育“小课堂”。

开展警示教育
让纪律规矩入脑入心

在学习教育过程中，为提高学习教育的针对性和实效性，公司党委坚持聚焦主题,采取多种形式,推动学习教育走深走实。

济南车桥公司党委组织主管级以上年轻干部召开 2 次反面典型案例教育会，通报违反中央八项规定及其实施细则精神典型案例，并观看警示教育片《重任在肩——年轻干部违纪违法案件警示录》《打虎拍蝇》《永远在路上》《钤车之鉴》，警示教育大家规范履职、廉洁从业。同时,组织 45 名党员干部参观济南市干部警示教育基地，让党员干部直观地感受到违纪违法带来的严重后果。各党支部共计召开了 24 次、500 余

人次参加的党员干部警示教育会，并通过观看警示教育片、剖析反面典型案例,220 余人次党员开展交流研讨,进行谈心谈话,结合岗位实际查摆潜在风险,明确改进方向。

规范废旧物资处置
防控廉洁风险

为深刻汲取相关领域经验教训,进一步规范废旧物资处置管理,强化廉洁风险防控,近日,济南车桥公司组织召开废旧物资处置警示教育会，强调各方必须坚守“管理红线”与“底线精神”。

公司亮明“管理红线”,严明纪律规矩,严禁中标单位在物资分类、物资处置等关键环节出现违规操作、暗箱操作,严禁全员收受中标单位的礼品、礼金及其他任何形式的利益输送，严禁内外勾结、损公肥私、虚报瞒报等舞弊行为。公司强调坚守“底线精神”,压实主体责任,要求中标单位必须严守法律法规与合同约定，将廉洁要求贯穿处置全过程,自觉主动接受监督;业务部门要严把处置方资质审核关、过程监督关和结果评估关,确保流程规范、手续完备、全程留痕,坚决守住防止国有资产流失的底线。

济南商用车制造公司——

汕德卡二代线束设计方案 助力整车质量再上新台阶

线束作为车辆的“神经网络系统”,其可靠性直接决定整车的功能表现与运行品质。传统线束设计常常面临功能失效、电磁干扰等挑战,不仅导致“零公里”返修率居高不下,更为车辆后期运营埋下隐患。面对这些行业痛点,济南商用车制造公司以创新为驱动,推出汕德卡二代线束设计方案,实现技术全面升级。

汕德卡二代线束设计方案推翻了传统线束单壁波纹管防护方式，在多个维度实现了质的飞跃。一是实现全方位防护升级。方案采用“点缠+自卷管+点缠+单壁+点缠”复合防护结构,极大提升了线束的耐磨性;二是波纹管管内线束填充率突破 90% 大关,远超传统防护 70% 的填充现状;三是线束升级后同心度提升至 65%,高于 55% 的行业基准,同时基于线束防护的整体优化,耐温范围从-40℃-105℃扩展至-40℃-125℃,适应更严苛的工况环境。

同时,该设计方案插接件创新采用拉杆式结构,替代传统直推式设计,采用杠杆原理实现省力操作,降低 50% 以上装配强度;更有效的自锁锁止机制,确保了动态运行中的绝对可靠性;侧向锁止设计突破空间限制,提升装配便利性和空间适应性,整体设计思路更加人性化和实用化。

为了保证设计方案的严谨性,验证团队制定了严谨的三阶段验证方案,验证过程采用“设计-装配-评审”三位一体机制,不仅能够实时反馈装配数据,动态优化技术方案,还可以同步更新设计文件。这一闭环验证体系将验证周期压缩 40%,同时确保每个细节都经过严苛考验。

汕德卡二代线束设计方案的推出,不仅实现了整车产品性能的飞跃,也彰显了对产品质量精益求精的价值追求，济南商用车制造公司将持续开展各种工艺创新,不断提高产品质量的可靠性,为企业高质量发展贡献力量。

王红东

济南部件公司——

举办 DeepSeek 赋能企业 办公自动化专题培训



为积极响应数字化转型浪潮,助力企业构建智能化办公新生态,近日,济南部件公司借助济南市科协“百名专家进百企”科技报告会平台,特邀山东交通学院教授、硕士生导师,山东大学研究生合作导师司冠南教授为员工带来《DeepSeek 赋能企业办公自动化实战》专题培训。公司管理、技术、财务及见习人员等 50 余人参加。

培训中,司教授围绕 DeepSeek 工具链的实战应用展开深度解析,从技术原理到场景落地,从工具操作到生态构建,通过生动案例与实操指导,为在场员工系统讲解了 AI 技术嵌入日常办公流程、优化业务处理效率、降低管理成本的具体路径。针对管理、技术、财务等不同岗位的办公需求,司教授还分享了个性化应用方案,让不同领域的员工都能找到适配自身工作的智能化突破口。

此次“专家进百企授课”活动,不仅让员工对 AI 技术赋能办公效率提升形成了清晰的认知,更找到了具体的实践方向。下一步,公司将以此次培训为契机,鼓励员工将所学知识运用到实际工作中,逐步构建智能化办公新生态,为企业降本增效、高质量发展注入强劲动力。

魏彬

安全,是企业稳健发展的生命线,实操实训则是筑牢这条生命线的坚实根基。为进一步提升全员安全意识、强化应急处置能力,落实企业安全稳定发展,济南橡塑件公司倾心心力打造了安全实训基地。基地共设有四大核心模块,集“知识性、互动性、体验性、科技性”于一体。从生产实际场景出发,深度结合公司各类生产工艺及潜在风险隐患,将理论知识、实操体验与风险认知三者深度融合。公司创新采用“沉浸式、全维度”培训模式,将通过对新进人员的系统培训与公司全员的定期培训,并以全员安全素养的系统性跃升为支点,为集团高质量发展的稳健前行注入源源不断的内生动力,让安全成为企业行稳致远的最坚实底气。

周芝盈 吴国鑫



党员先锋

让实干与创新的齿轮高速啮合

——记山东重工优秀共产党员刘胜勇

□ 乔连同

有人喊他“刘工”，有人叫他“师傅”，有人尊他为“教授”；他“特别能干”，是“应急先锋”，又是“技术尖兵”……

现年47岁的刘胜勇，是济南车桥公司齿轮加工部的一线电气技术责任工程师、正高级工程师、高级技师。他的成长历程，充满了奋斗色彩：2010年跨行业来到济南车桥公司，2018年被授予山东省高校产业教授，2019年济南车桥公司以刘胜勇命名的创新工作室正式成立，2019年、2021年、2025年分别获山东省第四届、第六届、第十届智能制造（工业4.0）创新创业大赛一等奖、二等奖，2023年刘胜勇创新工作室荣获济南市示范性劳模和工匠人才创新工作室，同年刘胜勇荣获“济南大工匠”称号，2024年荣获“齐鲁工匠”称号。

轱辘车印，写下“应急先锋”足迹

“杨涛，啥情况啊？快跟我复述一遍。”刘胜勇一边拉着运维轱辘小车走向桥壳一线，一边急切地打电话。

见过刘胜勇的人，总能看到他身边那辆嵌有八角轮的手拉杆自制小车，小车上的工具是产线自主运维的百宝箱：万用表，测试电笔，各种旋具，锉刀、垫片、栓母套装，以及用于光栅尺读数据的改制型六角扳手，各种自制工具……

“VX750加工中心的主轴冷却水管突然开裂漏水，有切削液渗入到电控柜内的电路板上。机床一合闸就脱跳，数控系统屏幕一直黑屏不亮。”班长刘长青说。

“杨涛，帮我照这里。”当手电筒的亮光照到刘胜勇指定的位置，他放下万用表，手抓两根立柱，跃过1.2米高的液压站，跑到数控系统侧面。

刘胜勇深知，争分夺秒地抢修铸造桥壳设备对车桥公司“保交发、保质量、大干二季度”的意义重大。拆线、测量、回装、换驱动器、拔插继电器、修改梯形图……一套“组合拳”后，脸上的汗水顺着脖颈蜿蜒而下。“屏幕亮了，机床动起来了。”顿时，现场一阵欢腾。

刘胜勇还自制了一台可移动式IT运维车。该车能进行工业软件在线排故，可提供220V、24V、5V等多种电源，也能通过随车路由与产线快速建立网络通信，改变了以往设备趴窝后的传统维修方法。

借助以上两台小车，刘胜勇分秒必争地穿梭于每条智造产线上，奔赴在集团兄弟单位的运维现场，任劳任怨地发挥着党员先锋模范作，每天步数超2万已成常态。

“作为共产党员，就要特别能吃苦，特别能战斗。”章丘工业园内一单位设备发生故障。下班时刻，刘胜勇接到紧



急救电话，他迅速拉上小轱辘车，带上20多年积累总结的维修宝典奔赴现场。面对复杂难题，面对权威说法，有股“犟劲”的刘胜勇，坚持“不彻底解决不罢休”，终于在当晚9点42分让设备恢复正常运行。

“很累，也很幸福。”刘胜勇说。让设备焕发活力，是一种骄傲，他乐在其中。他曾凌晨2:00从家中赶回公司抢修连续炉，也曾一下火车便直奔现场解决桁架问题……他利用节假日、省去午休，自主设计、制作、调试了2台数控车床实训机，完成网络化智能制造运维实训站建设。

技术尖兵，打破行业壁垒

“他的技术水平很高，很硬。”熟悉刘胜勇的人，这样评价他。

一次生产上量期间，3台德国C50水冷电主轴陆续烧毁，造成齿轮线4条柔性线中3条处于瘫痪状态。那时，生产不能停，更不能等。

当联系到德方设备厂家时，单台不含税报价185万元，维修周期4个月，换下来的大部件要无偿返回德国。“党员身份不是标签，是责任！”急难险重时刻，刘胜勇带领的机电实践战队向公司请战，尝试自主修复。然而，他们手中只有2张概貌式装配图样。刘胜勇充分利用以往

工作经验，提出对C50自修的20多条建议，公司领导鼓励他们大胆尝试，刘胜勇更是信心十足。

战团的C50自修战斗打响了。有用油漆笔做记号的，有专门录像的，有专门记录测量的。当时大家已经快泄气了，只有刘胜勇不抱怨，他利用晚上休息时间画图攻关，几乎每天都只睡4个多小时。他带领大家反复摸索、反复鼓捣、反复测试，并自制20款专用工具。最终，历经5天的自主攻关，成功将设备维修精度控制在一根头发丝的1/10以内，达到齿轮加工精度要求。当设备制造商得知成功修复的结果，电话里直喊：“刘工，威武！战团，神了！”

关键时刻打头阵，紧要关头冲在前。刘胜勇针对B27磨削中心三面刃刀条一致性差故障，历经28天的修正、改进，研发出0.05mm气隙法，彻底打破了长期存在的维修技术壁垒，实现了从“卡脖子”到“先进操作法”的跨越。

凭借执着专注、精益求精、追求卓越的工匠精神，刘胜勇已累计完成技术创新课题382项，攻克设备难题118项，获国家和省市级技术成果50项，国家专利1项，出版专著14部，发表论文87篇。

“三雨”行动，传播正能量

润物无声“政策雨”，春风拂面“知识雨”，鼓舞人心“激励雨”。

工余时间，刘胜勇以微头条和百家号动态形式，积极践行“三雨”行动，并以“学习强国”评论的形式，强化“对党忠诚、服务人民、奉献社会”的信念；以“今日头条”评论等形式，倡议“新时代共产党员的样子”；以多个媒体视频的形式，宣讲劳动最美、创新改进方面的进取精神；以“百度文库”文档形式，推广智能制造的国家标准/体系与有效措施……

因为信念，所以坚持；因为不忘初心，所以砥砺前行。截至目前，刘胜勇在网络空间共计发表作品6228篇（条），粉丝数近3万人，阅读量超136.7万，下载量超3.3万次。《刘胜勇：“三雨行动”润心田，创新匠心铸传奇》成功入选2025年“好网民·在山东”主题活动优秀故事。

同时，依托创新工作室，刘胜勇已组织了27次学习研讨和90余次创新实践，带队参加了12次全国学术交流活动。目前，所在团队已有7人晋升高级职称和高级技师，20余人晋升中级职称和技师，有65人次在国家、省市级赛事中取得优异成绩。

刘胜勇说：“我的梦想就是依托公司搭建的广阔平台，带动更多的员工参与到技术攻关和主动创新中来，培养出一批车桥工匠、重汽工匠，用实际行动助力公司高质量发展。”



在竞争激烈的市场中，质量是企业生存与发展的基石，更是整车制造过程中重要的生产指标。每一辆HOWO轻卡从生产线驶向客户，都必须经过一道至关重要的“质量守护门”，这就是济南轻卡制造公司整车入库检验班组的职责所在。每位班组成员都深知自己所肩负的责任重大，质量不仅仅是一个口号，更是对客户的庄严承诺、对品质的执着追求。大家以专业的技能、严谨的态度和精益求精的精神，切实履职尽责，全力以赴确保每一台交付的HOWO轻卡都能够符合最高质量标准，真正用实际行动诠释“零缺陷”的严格准则。

“夏日坚守”，烈日见证匠心

炎炎夏日，热浪翻滚，室外温度一度突破峰值。在这场“战高温、夺高产”的艰巨战役中，济南轻卡制造公司整车入库检验班组的“战士们”，始终坚守室外调试广场。“热胀冷缩最容易暴露装配和产品质量问题，越是夏天，车辆晒得越烫，我们越不能松懈！”班前会上，班长李刚的话语铿锵有力，激励着每一位班组成员。大家头戴安全帽，身穿工作服，汗水浸湿了衣衫，留下了厚厚的盐霜，被阳光灼烤的皮肤火辣生疼，却丝毫没有减慢他们工作的步伐。强光下，他们眯着眼睛检查每一寸漆面，不放过任何轻微划痕；高温中，他们带着厚厚的手套紧握工具，确保每一处螺栓紧固到位。汗水顺着额头滴落，映照出他们坚毅的眼神。7月份，班组累计完成6807辆轻卡的质量检验工作，发现典型及重复问题163项，铸就了高温下的辉煌战绩。

“火眼金睛”，精准捕捉隐患

在质量检验工作中，班组成员善于运用“火眼金睛”发现问题，并通过及时反馈，推动隐患问题从根源上得到解决，实现从“检验拦截”到“预防改善”的质的飞跃。在一次例行质量检查过程中，班长李刚敏锐地发现线束护套存在损坏情况，他立即汇报并组织人员深入分析问题原因，安排车辆路试验证。经落实，损坏原因为新能源车辆五合一控制器线束与充电桩支架产生干涉，车辆在长时间运行中导致线束短路，存在车辆自燃风险。济南轻卡制造公司高度重视，立即组织质量与工艺系统进行反复研究试验，最终确定去除充电桩支架、使用线夹固定线束的改进方案，彻底消除了安全隐患。这一看似简单的改进，不仅避免了潜在的重大损失，更彰显了班组在质量管理上的卓越能力。

“以学促干”，提升检验能力

长期以来，班组始终致力于成为专业技能精湛的质检团队，并将人才培养作为核心任务，通过建立系统化、常态化的培训机制，持续增强团队的专业素养和实践能力。秉承“专业敬业、精益求精”的工作理念，班组构建了“理论学习+实际操作+效果考核”的全方位培训体系，邀请内部专家进行授课培训。在培训过程中，通过精心设计典型故障场景，对班组成员进行实操培训与检测，从而更好地检验学习效果，提升大家参与培训的积极性。通过专业培训与反复实践，班组成员不仅掌握了丰富的理论知识，更在实践中锤炼了过硬技能，形成了“勤于观察、勤于分析、勤于总结”的专业态度，为每一辆HOWO轻卡的高质量交付奠定了坚实基础。

“严苛路试”，细节彰显真章

为确保HOWO轻卡在不同道路的可靠性和稳定性，班组严格遵守严苛的路试标准，对下线车辆进行多轮测试，涵盖高速、颠簸、爬坡等多种路况，细致记录各项数据，确保性能达标。炎炎夏日，班组成员们驾驶新车奔驰于试车道，目光锐利如鹰，双手紧握方向盘，从高速行驶到紧急制动，他们凭借专业技能与严谨态度，精准捕捉每一丝异常。从发动机的性能到刹车系统的灵敏度，从悬挂系统的稳定性到轮胎的抓地力，每一个细节都经过反复验证，确保无懈可击。班组成员们始终坚信，只有经过严苛路试考验的车辆，才能赢得客户信赖。他们不畏酷暑，不惧疲惫，坚守在试车一线，用实际行动诠释“客户满意是我们的宗旨”。正是这份执着与坚守，成就了HOWO轻卡在市面上的卓越口碑。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。面向未来，济南轻卡制造公司整车入库检验班组将继续秉持精益求精的精神，以质量为核心，以创新为驱动，做好HOWO轻卡产品品质的“守门人”，全面筑牢最后一道品质防线，让每一辆驶出工厂的HOWO轻卡都承载着信赖与责任，真正成为客户最放心的选择。

一线特写

离退休党总支开展“重温奋斗路 共话新发展”主题活动

近日，中国重汽集团离退休党总支开展“重温奋斗路 共话新发展”主题活动，组织部分退休老党员、老同志重返济南商用车制造公司，感受企业新貌，为企业高质量发展贡献“银发智慧”。

活动过程中，老同志们详细了解了公司的生产经营情况，对集团公司取得的经营业绩表示祝贺，并为全体中国重汽员工点赞。

座谈会上，老同志们还围绕立足自主创新、抢抓新能源市场、充分利用以旧换新政策红利等方面，为企业发展提出宝贵建议。

李晓轩

随手拍



为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，弘扬爱国主义精神，激发广大职工铭记历史、拼搏奋进的使命感，8月15日，济南发动机厂举办“峥嵘岁月 光影同行”红色主题观影活动，济南发动机厂党员代表、青年团员代表、全体新入职员工共计110余人踊跃参与。

张雅儒 李承磊 马文斌



月光下的西瓜田

□ 董秋敏

夏日炎炎，瞥到大街小巷的摊位摆满了西瓜，怅然出神，脑海浮现一幅熟悉的画面：月上中天，皎洁温柔，柔和的月光落在窝棚上，落在田地上，落在数不清的花纹大西瓜上。落下的斑驳黑影，映在地上，有早有矮，有胖有瘦，三五成群，一蹦一跳着向远处的橘色光亮追去。

我的家乡在鲁西南乡村，由重火山而得名，重、火二字合为一体，始有燿山之称。燿字生僻，更名为仲山。因沙土地培育出皮薄瓤沙的西瓜，在十里八乡小有名气，有着“百亩瓜田”的美称，“沙窝”西瓜也变成了一个品牌。

初学鲁迅的《少年闰土》，每每读到“……其间有一个十一二岁的少年，项带银圈，手捏一柄钢叉，向一匹猹尽力的刺去，那猹却将身一扭，反从他的胯下逃走了”，心中便泛起疑问：猹是什么生物？胡叉又是个什么物件？

瓜田，是要派人去守的，倒非是防备偷西瓜的贼。西瓜田零零散散接成一片，主人家要么是低头不见抬头见的左邻右舍，要么是前几辈还吃一锅饭的近亲，犯不上为几个不值钱的西瓜落人话柄。何况，丰收之后，大家都会给种瓜的人家分几个尝尝。她经常挂在嘴上的一句话是：“不怕贼吃，就怕贼祸害。”西瓜长大成熟，历经泡种、育苗、移苗、覆膜、除草、打瓜叉、浇水等十几个程序，劳苦异常。看着瓜瓤白生生透着微红时被祸害摘下丢到一旁，那种心疼可想而知。

夏天最好的乘凉工具就是户外的微风，对于天生好动的孩童，晚上的西瓜田便成了最好的游乐场。西瓜地挨着的人家，串联起各地的孩子，牵了“大黄”，穿过石渠，一路伴着蝉鸣、微风，手拉手浩浩荡荡地往瓜地赶去。月亮很亮，不用照明就看得清这是谁家的小子、那是谁的妮儿。大点儿的孩子“飞檐走壁”，在西瓜田旁的路上厮杀一番，小点儿的挤在狭小的床上，互相“挠痒痒”，不停地翻滚，跌下床去。一时间，笑声、呼叫声、狗吠、蝉鸣，在繁星点点的上空不断盘旋。渴

了，就学着大人的模样，一手托瓜，一手轻轻地拍，发出沉闷的“砰砰”声就说明瓜熟了，一拳头砸裂，一群孩子围在一起，你一块，我一口，汁液顺着嘴角、胳膊直流，流进松软的沙土地里。玩累了，就回到自家窝棚，伴着蝉鸣微风，美美地进入梦乡。

未来的少年，恐怕再无机缘齐聚河滩摸河蚌，也再无机缘钻进窖掏秋天储存的红薯。旧时常吃的野菜，如荠菜、苦苦菜、马蜂菜……超市早有供应，码得整整齐齐，鲜润肥大。可是，挽了竹篮、迎风到处挖野菜的欢愉又该与何人分享？

我想，有些人，有些事，有些生活，终将留在记忆里，而我们也终将带着那些儿时的记忆在时间的洪流中继续前行，被留下的，只有那些躺在瓜田窝棚里，就着微风数星星的孩童。

黄河重卡 不止于品牌

——65 载从跟跑到领跑的自强之路

1960年4月15日，济南汽车制造厂内一声轰鸣，中国第一辆重型汽车——黄河 JN150 型 8 吨载货汽车破茧而出，结束了我国不能生产重型汽车的历史，更揭开了我国重型汽车工业发展的序幕，一个民族品牌的传奇就此启幕。

老一代黄河人凭借自力更生、艰苦奋斗的精神，用“蚂蚁啃骨头”的韧劲完成一项又一项技术攻坚，披荆斩棘硬生生走出一条自主创新之路；一代代新黄河人怀揣造车强国的梦想，从产品仿制、引进国外技术，到与世界接轨、形成自主创新能力，实现了民族重型汽车工业从无到有、从小到大、由弱到强的历史性跨越……“黄河”二字早已超越品牌，升华为民族工业自强不息的精神图腾。

这种精神在后续的技术长征中得以延续。2022年北京冬奥会，中国重汽研制的黄河氢燃料电池雪蜡车首次亮相便引发全球瞩目。这辆雪蜡车集工业互联、大数据、人工智能等于一身，为运动员提供打蜡、休息、热身等一站式服务，更达到了“中国首创、世界一流、完全国产”的新高度。中国制造向世界证明：我们不仅能造得出，更能造得精、造得新。

2023年4月，中国重汽黄河 X7 以惊人的 0.349 超低风阻系数改写行业认知，领先全球重卡，创造了“半挂车卡车单次加油行驶最远距离”的吉尼斯世界纪录，凭借高效运输与极致节能的卓越实力惊艳世界。从冰雪赛场到物流干线，黄河品牌始终以技术突破定义行业高度。

而在 2024 年汉诺威车展上，中国重汽黄河氢内燃机牵引列车的登场再次让世界目光聚焦东方。历经数以千次的仿真和试验，将精细化和尖端智能科技巧妙融合，再次以震撼



业界之举，将风阻系数降低至 0.286Cd，整车节能 15%，让世界为之赞叹。这不仅是数字的跃迁，更是中国商用车在新能源领域强势崛起的宣言书。

一脉相承的技术基因，正在孕育新的传奇。如今，全新黄河 H7 即将震撼登场，它将以何种创新姿态，延续黄

河品牌的荣耀征程？答案即将揭晓，而所有的期待与猜想，都将在它亮相的那一刻，化作震撼人心的实力见证——这便是黄河，永远以超越期待的魄力，为民族工业注入源源不断的前行力量。

从 1960 到 2025，黄河品牌用 65 年的坚守与突破，诠释着对技术极致

的追求，践行着对民族工业的担当。中国重汽人以中国制造之名，向祖国、向新时代交出的亮丽答卷，标志着中国重汽集团实现了从技术引进向自主创新，从追跑、并跑到领跑的历史性跨越，更让“黄河”这个响彻云霄的名字，成为中国工业砥砺前行

汕德卡 G7M 牵引车：

全域征服者已上线 运营进阶永不止步

当物流行业进入精细化竞争时代，每一次出行都要注重效率与安全，每一处细节都要为运营价值“极致赋能”。汕德卡 G7M 牵引车以“全域路况适应力”破效率困局，上市即成爆款，为新时代运输人打造出一款真正懂需求、超预期的标杆产品。

澎湃双动力 节能新标杆

作为“全域征服者”的核心底气，汕德卡 G7M 的动力系统专为复杂路况量身定制——搭载 WP/MC 双动力引擎，本体采用高强度设计+模块化设计，满足更高爆压要求的同时，零部件大幅减少，整机可靠性再提升。匹配中国重汽 S-AMT 集成式变速箱，多挡灵活变换，操作轻巧便捷，爬坡如履平地，起步超车快人一步。更值得一提的是，汕德卡 G7M 牵引车实现行业独有的整车优化匹配，动力链体系化节能 11%，为用户精打细算每一公里的成本，实现“多拉快跑”与“经济节能”的双向平衡。

安全新高度 可靠新维度

安全是运输的生命线，汕德卡 G7M 牵引车在防护性与承载性方面



毫不妥协；硬核驾驶室采用双层钢板设计+三层局部加强，钢板厚度可达 2mm，全方位抵御潜在风险；匹配柔性车架、最强飞机梁，坚持采用高强度 600L 钢材，含碳量更低，材料屈服强度达 600Mpa，兼顾韧性及承重能力，应对复杂路况稳如磐石。

在可靠性与维修便捷性上，汕德

卡 G7M 牵引车采用整车模块化设计，优势尽显：整车气路、线束、油管路、水管路协同设计，采用专业软件进行线束动态仿真模拟，管路裸露、磨损风险大幅降低；整车电器架构全面升级，多种阀体、控制器高度集成，故障点再减少 15%；采用第四代分域式电器架构，配备分域控制仪表、动

力链、底盘等硬件，车辆功能更可靠、更稳定、更安全。

宽适新空间 移动生活舱

长途运输日夜兼程，驾驶室不仅是运输人的工作场，更是他们休憩的生活舱，每一分辛劳都值得被温柔以待。汕德卡 G7M 牵引车基于用户需求与性能体系打造，标配中宽体的超大空间驾驶室，驾驶室内空间较国内主流重卡增大 15%；匹配商务舱同款座椅，符合人体工学设计，椅背和坐垫海绵采用分段设计，支撑性更好，同时支持前后、高度、靠背角度、座椅倾角、两侧扶手、座深等多种部位调节，保证每种体型的驾乘人员都能找到最舒适的驾驶坐姿，大幅减轻驾驶疲惫感，尽显“豪华座舱”高端品质。

在运输行业转型升级的关键节点，汕德卡 G7M 历经 36 个月的千磨百炼，以全能实力问世，更将“全域征服”的底气融入每一次运输征程。这款承载着中国重汽深厚技术积淀的旗舰车型，正以每公里的精准计算、每分钟的效率提升、每趟运输的安全守护，助力用户构建核心竞争力，让运营之路一路坦途！

兰州用户：危化品运输我信赖中国重汽汕德卡

专业回复，再加上对汕德卡的良好口碑早有耳闻，于是就决定购入汕德卡燃气车。

精准节气 高效创盈

很多人诟病汕德卡燃气车相比同类竞品价格贵很多，但在老于这样精打细算的客户眼中，账绝对不能这么算。他表示：“我跟踪了车队里所有汕德卡燃气车的综合气耗表现，发现它确实要比早先使用过的其他品牌更低。单车从兰州跑榆林往返差不多能省 300 公斤左右，跑乌鲁木齐长途的话一趟能省将近 1000 元。一辆车如此，所有燃气车都算下来就是一笔很大的数目。”

老于补充道：“车队管理最重要的是从细节中降成本，我必须精打细算，让司机师

傅们吃饱饭。在我这里每个司机的平均月工资基本都处于行业上游，如果东漏一点，西漏一些，累积起来公司收益会受到很大影响，司机师傅到手的钱也不会那么多。”

性能卓越 服务优质

省钱是根本，车辆品质跟得上也很关键。前些年让于总下定决心换车的根本原因是原先品牌堪忧的品质。一方面是整车前桥吃胎严重，另一方面是发动机和大梁都出现了严重问题。据老于使用后发现，汕德卡发动机气源适应性强，可自适应调整，高度适配不同品质气源。另外，其气瓶供气压力低至 4.5bar，行驶中针阀持续开启，没有物理磨损稳定供气，能节省大量维护成

本。

老于表示：“售后服务效率对我们危化品运输行业来说非常重要。在经过几次沟通交流后，我发现重汽汕德卡的售后是最出色的。一次车头上面的罐漏气，重汽服务人员连夜过来帮着换罐，当时我就觉得重汽售后靠得住。还有一点就是车辆匹配的潍柴发动机本身就比较皮实，适合我们这种运营工况。”

老于说，购买重汽汕德卡燃气车拉危化品是非常划算的，运营成本的降低分摊了稍贵的售价，驾驶员反馈整车舒适性不错，关键是售后团队积极，给他留下了非常不错的印象。高效节气、品质出众、售后贴心，汕德卡凭借过硬的实力成为卡友们创富路上的“最佳拍档”。

豪沃 TH7-N 百台战略签约暨首批 30 台交车仪式盛大举行

红色遵义见证豪沃力量

近日，“中国豪沃 引领未来——中国重汽 & 遵义福鑫钢铁 100 台战略签约暨首批 30 台豪沃 TH7-N 牵引车交车仪式”于遵义盛大举行。

技术赋能 共铸标杆

活动伊始，嘉宾云集，共同见证豪沃 TH7-N 牵引车的卓越风采。此次中国重汽与遵义福鑫钢铁的战略合作，不仅是先进重卡技术与专业运输场景的完美融合，更是推动行业向专业化、现代化转型升级的重要里程碑。

同心筑梦 价值共赢

豪沃 TH7-N 牵引车集前沿科技与卓越工艺于一身，凭借其超高可靠、高效节油和全方位安全保障等核心优势，成为钢铁运输领域的理想之选。此次与遵义福鑫钢铁达成百台战略合作，不仅彰显了豪沃 TH7-N 在专业运输场景中的卓越性能，更体现了中国重汽以创新技术助力钢铁物流转型升级，推动钢铁运输行业向更高效、更智能、更安全的方向发展，开创互利共赢的新局面。

战略签约 携手共进

在全场嘉宾的共同见证下，双方代表郑重签署战略合作协议，标志着中国重汽与遵义福鑫钢铁正式开启深度合作新篇章。此次百台豪沃 TH7-N 牵引车的战略合作，不仅是双方优势互补的成果，更是推动行业创新发展的重要里程碑。未来，双方将携手共进，以卓越产品与创新服务，持续为钢铁运输领域创造更大价值。

醒狮点睛 祥瑞同行

点睛仪式上，双方代表手持金笔，依次为醒狮点睛，寄托着双方对合作顺遂的美好祝愿，寓意双方携手同行，事业如醒狮般稳健前行、步步向好。现场嘉宾以热烈掌声，共同感受这份祥瑞寓意，也对合作前景充满期待。

荣耀交车 共赴新程

匠心铸就，定义行业标杆；强强联合，共启发展新篇。在全场嘉宾的瞩目与掌声中，交车仪式盛大举行。此次交付标志着双方在钢铁运输领域协同发展的全新开始。双方均表示，将以首批车辆交付为起点，在互利共赢中探索更高质量的合作模式，共同为钢铁物流效率升级贡献力量。

真诚相伴 服务永恒

服务团队登台作出庄严承诺，中国重汽将始终坚持以客户需求为导向，持续优化服务流程，提升响应速度与专业水平，全力打造高效、贴心的服务体系。通过建立“快速响应、精准诊断、高效解决”的服务闭环，确保客户运营无忧。

引擎轰鸣 共赴新程

发车启程仪式将活动推向高潮。在热烈的掌声中，首批交付的豪沃 TH7-N 牵引车整齐列队，缓缓驶离现场。这一隆重的发车仪式，展现了豪沃重卡可靠的品质，也象征着与合作伙伴共同开启的新征程。每一辆车的启程，都承载着双方对未来的美好期待。

随着本次战略合作暨交车仪式的成功举办，豪沃重卡再次彰显了“中国智造”的非凡实力。每一辆交付的豪沃重卡都承载着中国重汽对品质的执着追求，对客户

代胜楠



中国重汽纪委举报方式

举报信邮寄地址:

山东省济南市高新区舜华南路 688 号
中国重型汽车集团有限公司纪委

举报邮箱:

zgzqjw@sinotruk.com

举报电话:

0531-58062233

网络举报平台:

